



あさひかわ ^{りよく}PR力 向上プロジェクト 参加事業者募集

事業概要

旭川で製造された商品を有する事業者の稼ぐ力「^{りよく}PR力向上プロセス」を学ぶための、自社課題分析、顧客ニーズの把握、効果的な販促物、展示会展展に必要な手順など様々なテクニックなどを学ぶことができます。さらに、2023年2月に開催される展示会展展で学んだテクニックを実践できます。(展示会展展には要件※があります。)

事業内容

1. 外部講師による^{りよく}PR力向上のための研修(裏面に詳細あり)
(販売現場、情報収集分析、販路拡大、経営デザインシートの活用等)
2. PR、ブランディングを支援
展示会への出展※に向け、出展に向けた支援(商品開発・デザイン支援、効果的なPR手法の支援)

参加事業者

- ・ 自社の^{りよく}PR力向上のためのデザイン思考や展示会展展などのスキルを学んでみたい事業者の方。
- ・ 展示会展展による販路拡大に関心のある事業者の方。

スケジュール (セミナー詳細は裏面参照)

8/23(火) 15:00～ セミナー：「デザイン経営」によるブランド力向上

9/13(火) 15:00～ セミナー：ライバル会社に打ち勝つECサイト運営

9/27(火) 15:00～ セミナー：商品の想いを伝える販促手法

～10月末 展示会※出展事業者決定(予定)

2023/2/15～17 展示会※出展予定 5社程度(展示内容による)

セミナー
詳細裏面

※展示会展展には一定の要件がございます。ご応募が多数の場合は当財団にて出展事業者を選定させていただきます。詳細はお問合せください。

- ・ 旭川市に事業所があり旭川市内で企画・製造した商品(商品の製造一部外注も可。食料品不可)、展示会のテーマに合致する商品である事等。
- ・ 2023年2月東京インターナショナルギフトショー®出展を予定(旭川産業創造プラザがブースを提供、専門事業者による展示ブース造作支援。会場出展料は不要。出展製品開発費、旅費、物品輸送費等は各自負担。)



過去の東京インターナショナルギフトショー出展の様子

会社名(個人事業主の場合は屋号)、氏名、住所、電話番号、メールアドレス、展示会への参加希望の有無をご記載の上、下記までお申込みください。

申込み
問合せ



一般財団法人旭川産業創造プラザ 企業支援グループ
TEL(0166)73-9210 FAX(0166)68-2828
E-mail:kigyoshien@arc-net.or.jp 旭川産業創造プラザ



City of Design
ASAHIKAWA





8/23(火) 15:00~WEB開催(ZOOM)

「デザイン経営」によるブランド力向上

合同会社 HYAKU 代表社員 武田 壮平 氏

- ・デザインを活用した経営手法とその効果(デザインの影響力や顧客の潜在ニーズの発見など)
- ・経営デザインシートを使った自社分析やビジョンづくり ・ブランド力の向上に必要なもの

経歴：建築分野で主に店舗や商業施設の内外装デザイン、商品開発や販促物制作に15年ほど従事。
現在は、企業や事業や商品などのブランディングやプロデュースで、地域社会における価値創造や競争力強化を専門としている。

HYAKU



展示会出展による自社PRの効果について

株式会社MARVELOUS 代表取締役 志水 洸一 氏

2021年、2022年東京国際ギフトショー®出展事業者。
自社PR方法や、展示会出展時の体験談。

経歴：美容革命家、2010年美容サロンを開業。2015年には化粧品工場を新設しコスメ事業着手。



9/13(火) 15:00~ WEB開催(ZOOM)

ライバル会社に打ち勝つECサイト運営

株式会社北廊 代表取締役 永原 大介 氏

WEBを活用した顧客行動分析など、情報収集・分析の手法や、
ECサイトを活用した販路拡大について

経歴：建設業に従事後、2008年「株式会社北廊」を設立。家具・クラフト専門のECサイト「MUKU工房」を運営。
2014年「楽天EXPO 顧客満足最大化賞」を受賞。台湾ECサイトでの販売や岐阜県の「飛騨家具」の取扱いも開始。
競合サイトの多い中、サイトは年間400万アクセスを誇る。

MUKU工房®



展示会出展による自社PRの効果について

グラス株式会社 代表取締役 早川 舞 氏

2021年、2022年東京国際ギフトショー®出展事業者。
自社PR方法や、展示会出展時の体験談。

経歴：2012年開業。地元材料を使ったアロマオイル「はぐりら」を開発・販売。



9/27(火) 15:00~ 会場 旭川産業創造プラザ2階研修室 先着15名

商品の想いを伝える販促手法

ヒロPOPオフィス 代表 渡辺 裕美 氏

商品の想いを伝える店舗POP作りのコツ、効果的な販促品の選定方法、
商品への興味や購入意欲を高める効果的な販促

経歴：POPコンサルタント。販促の原点はカウンセリング化粧品販売時代。営業・販売促進現場経験20年。
自身の経験を基に、事業者伴走型販促コンサルティングを行う。道内各地の商工会・商工会議所での多数の
支援及び、実践型販促セミナーの実績を有す。



展示会出展による自社PRの効果について

一般財団法人 旭川産業創造プラザ 企業支援グループ

- ・2023年2月東京国際ギフトショー®について
- ・各種展示会出展時に活用できる補助金について



※9/27セミナーは、ご来場の皆様のために配慮し、政府、自治体及び会場の指針に沿って、新型コロナウイルス感染症対策のため、マスクの着用
やアルコール消毒、検温・問診、ソーシャルディスタンスの確保等の対策を実施します。ご理解・ご協力の程、よろしくお願いいたします。
※コロナウイルス感染症における政府、自治体等のイベント自粛要請等が発令した場合は中止とさせていただきます。

本セミナーを全て受講されたご希望の事業者様には本事業で学んだテクニックを実践する場として、
2023年2月に開催される展示会出展※をサポートします。

※ 展示会出展には一定の要件がございます。ご応募が多数の場合は当財団にて出展事業者を選定させていただきます。

詳細はお問合せください。

- ・旭川市に事業所があり旭川市内で企画・製造した商品(商品の製造一部外注も可。食品不可)、展示会のテーマに合致する商品である事等。
- ・2023年2月東京国際ギフトショー®出展を予定(旭川産業創造プラザがブースを提供、専門事業者による展示ブース造作支援。会場出展料は不要。出展製品開発費、旅費、物品輸送費等は各自負担。)

会社名(個人事業主の場合は屋号)、氏名、住所、電話番号、メールアドレス、展示会への参加希望の有無をご記載の上、下記までお申込みください。

申込み
問合せ



一般財団法人旭川産業創造プラザ 企業支援グループ
TEL(0166)73-9210 FAX(0166)68-2828
E-mail:kigyoshien@arc-net.or.jp

旭川産業創造プラザ



メールアドレス用QR

