

※下記内容はすべて例ですので、記載項目が自社の事業内容とは必ずしも合致しない場合があります。

様式第1号

## スタートアップ枠

スタートアップ・生産性向上支援補助金 申請書

申請日 (2022/8/1~  
2022/9/5、17時必着)

2022年 ○月 ○日

一般財団法人旭川産業創造プラザ  
理事長 新谷 龍一郎 様

法人の場合は、法人登記地、個人の場合は納税地で記載 (押印不要)

(申請者)  
所在地 旭川市○○条○丁目○-○  
企業等名称 創産プラザ  
代表者職氏名 代表 産プラ ツクル

スタートアップ・生産性向上支援補助金を希望するため、次のとおり関係書類を添えて申請します。

様式第1号-1「補助事業計画名(30文字以内)」と名称を統一し記載。  
※採択時に公表します

1 補助事業計画名 道内初○○、○○複合型○○サービス事業拡大計画

2 補助事業実施期間 着手 2022年 ○月 ○日  
完了 2022年 ○月 ○日

補助対象期間は、2022年4月1日から2022年12月31日までになり、原則同期間内に発注・納入・検収・支払等のすべての手続きが完了する補助対象経費が対象となります。

3 総事業費 990,000円

4 希望補助額 500,000円 (千円未満切り捨て)

スタートアップ枠の場合補助率4/5 (上限50万円) (1,000円未満切り捨て)

5 添付書類

- (1) 申請者の状況に合わせた添付書類を記載してください。(詳細は、「提出書類一覧」  
(2) [https://www.arc-net.or.jp/variousupport/startup\\_03/#15](https://www.arc-net.or.jp/variousupport/startup_03/#15) をご確認ください

### 個人事業主の場合

#### これから創業(開業)予定

- 事業計画書(様式第1号-1)
- その他参考資料※1
- 誓約・確認書(様式第9号)
- 市税の納税証明書(完納)
- 特定創業支援を受けた創業者としての証明書※2
- 創業計画書

#### 創業(開業)後1度も確定申告を済ませていない

- 事業計画書(様式第1号-1)
- その他参考資料※1
- 誓約・確認書(様式第9号)
- 市税の納税証明書(完納)
- 特定創業支援を受けた創業者としての証明書※2
- 創業計画書
- 開業届

#### 創業(開業)後1度以上確定申告を済ませている

- 事業計画書(様式第1号-1)
- その他参考資料※1
- 誓約・確認書(様式第9号)
- 市税の納税証明書(完納)
- 特定創業支援を受けた創業者としての証明書※2
- 確定申告書第一表
- 決算書(青色又は白色)
- 開業届

### 法人の場合

#### これから創業(開業)予定

- 事業計画書(様式第1号-1)
- その他参考資料※1
- 誓約・確認書(様式第9号)
- 市税の納税証明書(完納)
- 特定創業支援を受けた創業者としての証明書※2
- 創業計画書

#### 創業(開業)後1度も確定申告を済ませていない

- 事業計画書(様式第1号-1)
- その他参考資料※1
- 誓約・確認書(様式第9号)
- 市税の納税証明書(完納)
- 特定創業支援を受けた創業者としての証明書※2
- 創業計画書
- 履歴事項全部証明書

#### 創業(開業)後1度以上確定申告を済ませている

- 事業計画書(様式第1号-1)
- その他参考資料※1
- 誓約・確認書(様式第9号)
- 市税の納税証明書(完納)
- 特定創業支援を受けた創業者としての証明書※2
- 確定申告書別表一 (7) 決算書
- 法人事業概況説明書
- 履歴事項全部証明書

※1: カタログ・見積書などあれば添付

※2: すでに、「旭川市より特定創業支援等事業による支援を受けたことの証明」をすでにお持ちの方は、**証明書を添付**してください。お持ちでない方は添付不要です。(2023年1月31日までに取得後提出)

申請日 (2022/8/1~  
2022/9/5、17時必着)

2022年〇月 〇日

日本標準産業分類 (中分類) を記載  
<https://www.e-stat.go.jp/classifications/terms/10>

事業計画書

2022年8月1日時点で創業 (開業) より3年以内であること。  
※申請時点で創業 (開業) 前である場合は、2022年12月31日までの創業 (開業) 予定日を記載ください。

■申請者

商号又は名称	創産プラザ			
業種	〇〇製品製造業	創業・設立	〇〇〇〇年〇〇月〇〇日	
資本金 (法人の場合)	千円	従業員数	〇名	
連絡者	所属	〇〇〇〇	職氏名	代表 産プラ ツクル
連絡先	T E L	0000-00-0000	F A X	0000-00-0000
U R L	https://〇〇〇〇.〇〇.〇〇			
E - mail	〇〇〇〇@〇〇.〇〇			

申請者概要 (※法人のみ)

株主及び出資者			
主な株主又は出資者		大企業の確認及び出資比率	
①		<input type="checkbox"/>	%
②		<input type="checkbox"/>	%
③		<input type="checkbox"/>	%
④		<input type="checkbox"/>	%
⑤		<input type="checkbox"/>	%

役員一覧表			
役職名	氏名	大企業の確認及び会社名	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	

※枠内に収まらない場合は別紙で提出して下さい。

■事業計画

様式第1号「1. 補助事業計画名」と名称を統一し記載。  
30文字以内を厳守の事。

補助事業計画名 (30文字以内) ※採択時に公表します	道内初〇〇、〇〇複合型〇〇サービス事業拡大計画
補助事業概要 (100文字以内) ※採択時に公表します	北海道産〇〇を用いた〇〇を使った〇〇製品の製造と、〇〇〇〇に活用可能な〇〇〇〇サービスを融合させた〇〇ショップを開業し、〇〇〇ニーズと〇〇〇〇ニーズ双方に応える EC サイト開設。 100文字以内を厳守の事
補助事業区分 (どれか一つ選択)	<input checked="" type="checkbox"/> スタートアップ枠 <input type="checkbox"/> 生産性向上枠
補助事業実施期間	2022年〇〇月〇〇日から 2022年〇〇月〇〇日まで

補助対象期間は、2022年4月1日から2022年12月31日までの間で記載。

会社概要及び  
補助事業目的

(1) 事業概要

代表である、産プラツクルは、〇〇〇(株)などの〇〇製造に〇〇年着手し、〇〇〇技術を習得し、〇〇〇のニーズや、〇〇〇というお客様の声にこたえるために起業を志し、2021年〇月に出身地である旭川にUターンし開業。現在は、旭川市〇〇サービスを融合したショップを開業した。

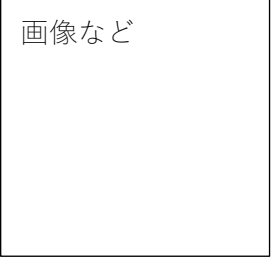
※事業の目的、背景、動機、この事業を実施するきっかけや社会的背景(必要性、経緯等)について記載。

①代表経歴

- ・〜〇〇年〇月 〇〇〇〇〇にて勤務、〇〇業務担当
- ・〜〇年〇月 〇〇〇〇〇〇にて勤務、〇〇業務担当
- ・〇〇年〇月〜現在 〇〇〇〇〇〇〇〇〇に勤務、〇〇業務担当
- ・〇年〇月〇日 開業

②主なサービス

- ・〇〇〇製〇〇  
新素材〇〇〇を用い、〇〇〇に使うことが可能。フィッティングサービスを行いカスタムオーダーも可能。
- ・〇〇サービス



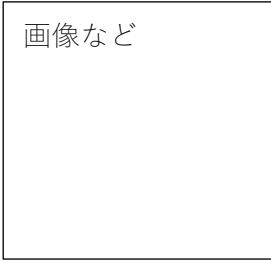
当社店内で、商品を選びながら〇〇サービスを受けることが可能。当社商品は、フィッティング後に、3D画像により確認ができるが簡易画像を制作するまで、〇〇分程度お待ち頂く場合がある。その待ち時間を活用し、〇〇サービスを提供する。

当社商品愛好家は、指先、背中に〇〇の場合が多く、〇〇サービスを受けることで、顧客満足の向上が期待でき、1人当たりの客単価UPと共に、当社製品を購入しない場合の来店動機になることで、リピーターになっていただくことが可能である。

※どのような商品・サービスを、どのような方法、仕組みで提供する事業かについて、事業の新規性・独自性などを具体的に記載。

②対象とする顧客・市場について

当社が製造する〇〇〇製〇〇は、近年注目されているエシカル消費などでも注目されている素材であり、その特性から「〇〇〇な強度と〇〇〇な質感を共有した新素材」として注目されている。



当社が製造する〇〇〇は、大手〇〇メーカーで、〇〇という〇〇はすでに製造されているものの、〇〇〇の部分に於いて当社独自の〇〇と類似するものは無く、当社を口コミなどで知ったお客様からは、「他にはないオリジナリティある商品」

と高い評価を得ている。

また〇〇の市場は、〇〇〇（株）の2020年調査によると、現在は〇〇〇億円であり、〇年後には、〇〇〇億円まで成長すると見込まれている。当社商品の主なターゲットは、〇〇を趣味としている層30~40代が多く、「〇〇がしっかりしている・デザイン性が高い・〇〇素材を使用している」など、機能とデザイン性が両立した製品をクチコミなどや、スペックなども参考にして購入する方が多い。  
※市場ニーズを踏まえたターゲットの明確性及び市場参入の見込みがあるか。また、競争力があり、他の取組に埋没せず、売上等の向上に寄与し申請者の成長を促進することが期待できるかなどについて記載。

## （2）当社の経営状況

### ①売上げの推移（事業実績がある場合）

	2020年度	2021年度	2022年1~7月
〇〇売上	〇〇〇円	〇〇〇円	〇〇〇円
〇〇売上	△△△円	△△△円	△△△円

### ②主要取引先

一般顧客：〇%、法人契約：〇%、通信販売（メール受注）：〇%、  
※主要取引先と顧客ニーズについて記載。

## （3）当社の強み

- ① 技術力を評価され、数々の賞受賞実績がある事。
- ② 〇〇用の生産ラインを有しており、安定的に供給が可能。
- ③ 〇〇材を仕入れるルートを確認していること。

※設備、技術人材、取引実績など御社の強みを可能な限り客観的に記載。

## （4）競合他社について

当社と類似する〇〇を製造する〇〇は、市内に（株）〇〇など数社あるが、当社が得意とする〇〇を製造できる所は無く、優位性は極めて高い。

※道内外の競合他社や競合に対する優位性について記載。

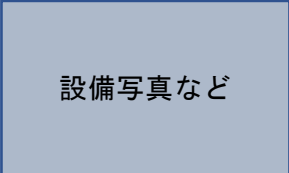
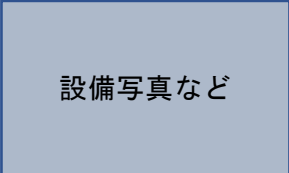
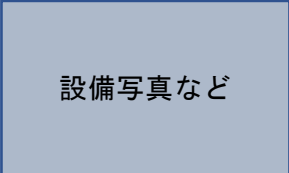
## （5）当社の課題

### ① 来店できないお客様に対する対応不足

昨年〇月開業より順調にお客様に認知され売り上げを伸ばしてきたが、コロナ禍ということで、来店を自粛しているお客様も多い。一度当店にお越しいただいているお客様には、電話やメールなどでの受注も受けているものの、手軽に購入できるECサイトが無いために取りこぼしが発生しているものと思われる。

### ② 〇〇〇面における〇〇加工ができない。

当社商品は、脱着のし易さでも好評を頂いているが、それでも片手での使用は難しい。片手で使用する場合には、特殊な〇〇面における〇〇加工が必要であるが、当社には現在その設備が無く、要望

	<p>があった場合外注加工に出している状態であり、費用も納期もかかってしまっている。</p> <p>③ 認知度不足</p> <p>当社は、ショップオープン後クチコミや、SNS（Fa○○book、Ins○ram）での投稿などで、顧客を順調に獲得してきたが、既存顧客とつながりがある方以外獲得できていない。</p> <p>※文章による説明の他、工程フローや写真を添付するなどして、取組の課題を明確に記載。</p>				
<p>補助事業の 具体的内容</p>	<p>実行する取組について</p> <p>(1) ECサイト開設</p> <p>当社の商品を、時間に関係なくお客様にお選び頂くためにネット販売が可能なHPを新規に開設する。</p> <p>HPの構成は、①当社概要、②新商品トピック、③カスタムオーダーフロー、④店舗販売のご案内を記載する。</p> <p>また店舗接客時に、複数お客様が来店した際には、商品説明が不十分になる場合があるため、素材や工法のこだわり、品質に対する想いなどもしっかり記載したHPとする。</p> <p>ネットショップは、イージーオーダーシステムを取り入れ色や、素材などを組み合わせ出来る仕様とする。</p> <p>(2) ○○面○○加工設備の導入</p> <table border="1" data-bbox="528 1205 1385 1503"> <tr> <td data-bbox="528 1205 847 1256">○○社製○○</td> <td data-bbox="847 1205 1385 1256">型式 123-456-789</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1256 847 1503">  </td> <td data-bbox="847 1256 1385 1503"> <p>主要スペック</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・縦○○ 横○○ 高さ</li> <li>・最大○○回転</li> <li>・○○○における○○○が可能</li> <li>・直感的操作可能な○○パネル搭載</li> </ul> </td> </tr> </table> <p>(3) 販促活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Ins○ram 広告、フリーペーパー掲載</li> </ul> <p>当社商品の主要ターゲット層は、30代~40代の○○○を趣味としている層であり、自身が使用した○○をIns○ramにアップしている投稿は、「#○○○」 「#○○○好きと繋がりたい」で合わせて○○○件が投稿されている。当社の商品も○○件投稿されており、Ins○ramとの親和性は高い。そこで、定期的に○○を○○した広告を配信することで、自社の商品を知ってもらい、ECサイトへ誘導する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フリーペーパー掲載</li> </ul> <p>また当社ショップで行っている○○サービスは、近隣商圏をターゲ</p>	○○社製○○	型式 123-456-789		<p>主要スペック</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・縦○○ 横○○ 高さ</li> <li>・最大○○回転</li> <li>・○○○における○○○が可能</li> <li>・直感的操作可能な○○パネル搭載</li> </ul>
○○社製○○	型式 123-456-789				
	<p>主要スペック</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・縦○○ 横○○ 高さ</li> <li>・最大○○回転</li> <li>・○○○における○○○が可能</li> <li>・直感的操作可能な○○パネル搭載</li> </ul>				

ットとしており、市内〇〇箇所、〇〇〇枚発行されているフリーペーパー〇〇に広告掲載することで、認知度向上を図る。  
 なお、販促費用については、自社にて資金をまかなう。

(4) 新規販路開拓の取組

工程を改善したことで、生産ラインに余裕ができるため、今まで対応を差し控えていた〇〇エリアへの営業を強化する。

(今まで、何度か問い合わせを頂いていたが、遠方であり施工まで含めると対応が厳しかったためお断りしていた)

(5) スケジュール

取組内容/月	4	5	6	7	8	9	10	11	12
EC サイト構築	→								
設備導入				→					
広告				→					

(6) 当社の財務状況と資金調達の見込み

当社は〇〇信金より、創業融資を頂き、創立時の設備投資を実施した。創業以降、売上、営業利益を伸ばしているため、今後の事業展開について金融機関等から期待感を持たれています。

本事業に必要な資金のうち、一部については〇〇銀行より融資の承諾を得ており、残りについては、自己資金にて賄う計画です。

(7) 旭川市より特定創業支援等事業による支援を受けたことの証明について。

当社は、創業時〇〇〇主催の創業セミナーを受講し〇〇年に照明を受けています。経営相談・アドバイスなど定期的に面談頂き事業計画の磨き上げ、事業拡大をしていきたいと考えている。

※本事業の取組が申請者にとって実施の必要性が高いこと。解決方法や実施体制、スケジュールなどについて記載。

※DXなど先端技術の活用などに取り組む事業である場合詳細を記載。

(1) 地域への波及効果

本事業の取組を実施することにより、〇〇〇分野において、〇〇〇に貢献することが可能であり、〇〇を導入した施設が増えることで、〇〇の地域への改善が見込める。

社会情勢への適応性、変化する社会情勢（感染症対策や働き方改革）への対応が行われているか地域経済を牽引する事業となるか。また、補助事業実施によってその取組がより促進されることが期待できるか。などについて記載。

スタートアップ枠での申請は下記(1)、(2)を満たす必要があります。  
 (1) 2022年8月1日時点で創業(開業)より3年以内であること。  
 ※申請時点で創業(開業)前である場合は、2022年12月31日までに創業(開業)することが必要です。  
 (2) 特定創業支援を受けた創業者として旭川市から証明書の交付を受けていること。  
 ※申請時点で当該証明書の交付を受けていない場合は、原則として2023年1月31日までに交付を受けることが必要です。詳しくは当財団職員までお問い合わせいただくか、「新規創業ガイドブック旭川(旭川市発行)」P4以降をご確認頂き、取得スケジュール「〇〇までに、〇〇にて取得」など見込みを記載ください。

補助事業実施によって期待される効果

■事業費

(1) 経費明細書

(単位：円)

経費区分 (対象経費の区分)	(A) 事業に要する経費 (税込みの額)	(B) 補助対象経費 (税抜き額)	(E) 積算基礎 ((A) 事業に要する経費の内訳 (機械装置名、単価×数量等))
設備費	330,000円	300,000円	〇〇社製〇〇型式123-456-789 300,000円(税抜)×1
外注費	660,000円	600,000円	ページ(〇〇枚、ショップ決 裁機能あり)
合計額	990,000円	900,000円	

(2) 資金調達内訳

(単位：円)

<補助事業全体に要する経費調達一覧>

<補助を受けるまでの資金>

区分	事業に要する経費	資金の調達先
自己資金	490,000	
補助申請額	500,000	
借入金		
その他		
合計額	990,000	

区分	補助申請額内訳	資金の調達先
自己資金	500,000	
借入金	0	
その他		
補助申請額	500,000	

■収益計画

(1) 今後3年間の収益計画

(単位：千円)

項目	直近の 決算年度 2021年12月	1年後 2022年12月	2年後 2023年12月	3年後 2024年12月
売上高(a)	10,000	12,000	13,000	15,000
売上原価(b)	3,000	4,500	4,500	5,000
売上総利益(c) = (a)-(b)	7,000	7,500	8,500	10,000
経費(d) = (e)+(f)	3,000	3,000	3,600	4,200
人件費(e)	2,000	2,000	2,500	3,000
その他の経費(f)	1,000	1,000	1,100	1,200
営業利益(g) = (c)-(d)	4,000	4,500	4,900	5,800

(2) 収益計画の算出根拠

(1) 売上予測

ECサイト販売により年間〇〇円程度の売上増加を見込む。さらに、コロナ禍収束後にはそれぞれ〇〇円、〇〇円の売上増加が期待できる。

	2023	2024	2025
ショップ売上	〇〇円	〇〇円	〇〇円
ショップ〇〇サービス	〇〇円	〇〇円	〇〇円
EC サイト売上	〇〇円	〇〇円	〇〇円
合計	〇〇円	〇〇円	〇〇円

**【積算根拠】**

$$\text{〇〇円} \times \text{〇〇個/月} \times 12 \text{ か月} = \text{〇〇円} \leftarrow a$$

$$\text{〇〇円} \times \text{〇〇個/月} \times 12 \text{ か月} = \text{〇〇円} \leftarrow b$$

$$a + b = \text{〇〇〇〇円}$$

(2) 新規雇用

〇〇年に、新規で〇〇人雇用予定。

※本事業を行うことにより、売上げ、取引などにどのような効果があるか、具体的に記載。  
事業終了後も継続して実施し、将来的にどのように発展していくかなどについても記載。

■補助金等採択実績（過去3年間）

年度	補助事業名	事業計画名	補助金額
2021 年度	〇〇〇補助金	店舗改装〇〇〇計画	000,000 円

※ 様式1号-1 事業計画書の記入欄は適宜調整し、8 ページ以内で作成してください。

※ 必要な参考資料等を添付してください

※ 説明資料等や図面等があれば添付してください。

※ 提出された申請書類等は返却いたしませんので必ず控えを保管ください。