

～中小企業のための情報発信術～

メディア掲載が期待できる
プレスリリースの作り方

新商品や新サービスを市場に広めたいと考えたとき、効果的な方法がプレスリリースです。プレスリリースとは、企業側からマスコミに情報発信してメディアに取り上げてもらう手法です。広告を打たずともメディアで紹介されることで、信頼性・知名度がアップします。ただし、マスコミに興味を持たなければ、どこのメディアに出ることもなく、ひっそりとしたリリースになってしまうかもしれません。本セミナーでは「取材する側・取材される側」の両方を経験した講師からメディアへの掲載が期待できるプレスリリースの作り方を学べます。

日 時

会場

8 / 26
(MON)
14:00～16:30旭川リサーチセンター
1階 スタジオ〒078-8801
旭川市緑が丘東1条3丁目1-6

講 師

プロフィール



講師 大谷 邦郎 氏

グッドニュース情報発信塾 塾長
追手門学院大学「笑学」研究所客員研究員
1984年にMBS(株式会社毎日放送)に入社。大半をテレビ・ラジオの経済記者として過ごし、経済番組の制作にも携わる。その後、ラジオ報道部長、宣伝部長を歴任し、「取材する側」と「取材される側」の両方を経験。そのキャリアを活かし、2016年11月に独立し「情報発信」や「危機管理広報」などに関するセミナーやコンサルを企業や大学・自治体などで行っている。

<問い合わせ先>

〒078-8801 旭川市緑が丘東1条3丁目1-6旭川リサーチセンター
一般財団法人旭川産業創造プラザ 企業支援グループ
TEL : 0166-68-2820 FAX0166-68-2828
MAIL:arc-net@arc-net.or.jp

参加費
無 料

ス

セミナー参加申込書（旭川産業創造プラザ行き FAX : 0166-68-2828）

締切：令和元年8月22日（木）

氏名	企業・所属・役職	電話番号	MAIL

※ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営のほか、旭川市への報告に使用します。